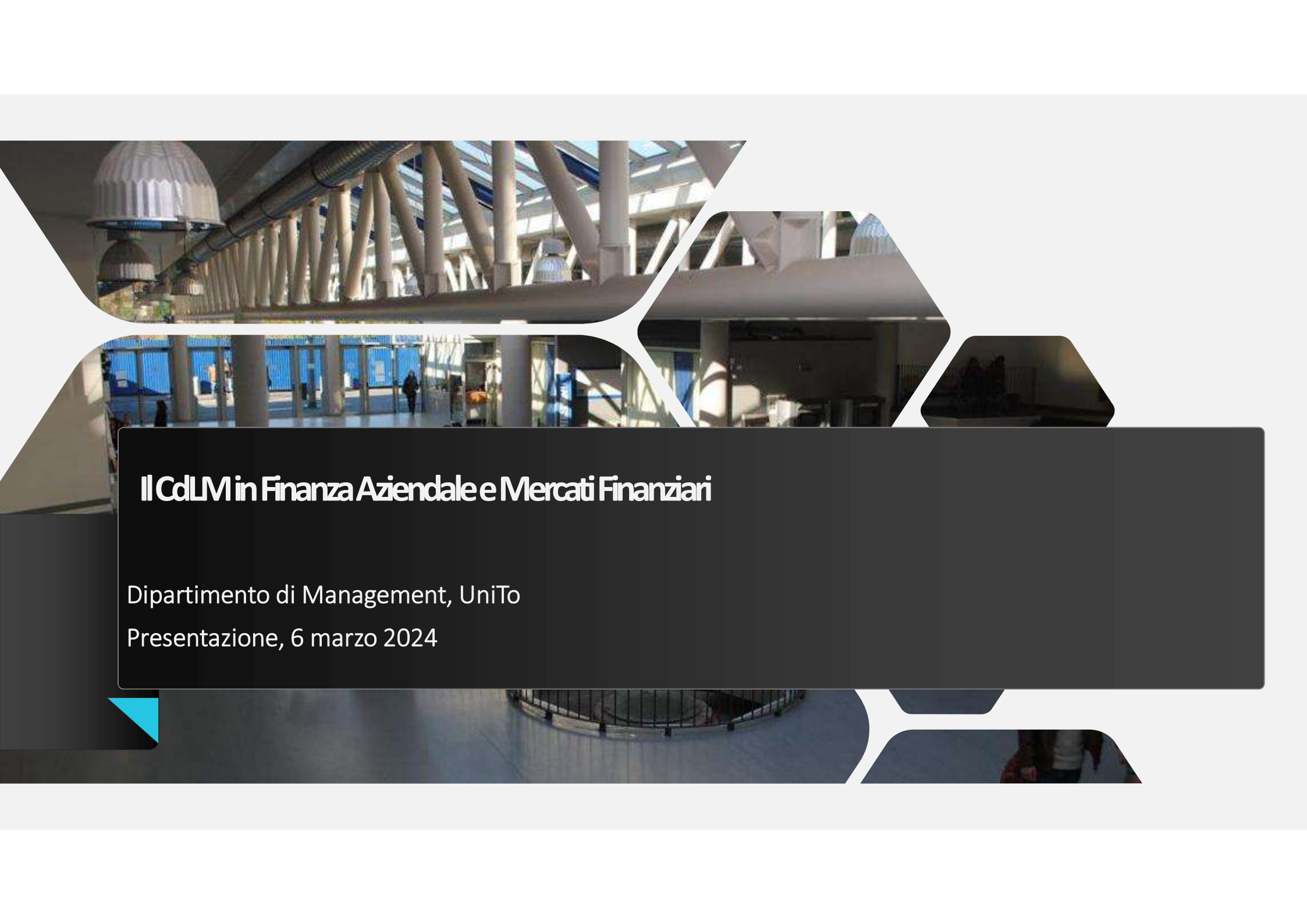




Il CdLM in Finanza Aziendale e Mercati Finanziari

Dipartimento di Management, UniTo

Presentazione, 6 marzo 2024

Corso di laurea magistrale FAMF

- Primo anno di attivazione: 2004
- Numero programmato: 125 studenti (in passato 100)
- Immatricolazioni regolarmente saturate
- Provenienza studenti: in maggioranza laureati in Economia aziendale a Torino (specializzazione Banca Borsa Assicurazione)



Due anime delle finanza

La finanza d'impresa

- Il reperimento delle risorse finanziarie
- La valutazione dei progetti di investimento
- La gestione della tesoreria
- La gestione dei rischi
- La politica dei dividendi
- Le operazioni di finanza straordinaria: fusioni, acquisizioni, quotazione in borsa, cartolarizzazione dei crediti.....



Gli intermediari e i mercati finanziari

- Le banche e i loro rapporti con varie tipologie di clientela (private, corporate, retail)
- L'industria del risparmio gestito
- La gestione dei bisogni assicurativi e previdenziali
- Gli strumenti e i mercati azionari
- Gli strumenti e i mercati obbligazionari
- Gli strumenti derivati
- Le tecniche di composizione e gestione di un portafoglio di investimento

I principali sbocchi lavorativi

- Banche
- Assicurazioni
- Società di intermediazione mobiliare
- Società di gestione del risparmio
- Funzione finanza di imprese industriali e commerciali
- Società di gestione di mercati regolamentati
- Società di consulenza
- Private bankers
- Traders
- Consulenti finanziari
- Credit officers
- Risk managers
- Asset managers
- Tesorieri

LM Finanza Aziendale e Mercati Finanziari – Piano di studi

7 insegnamenti comuni

- Metodi quantitativi per le decisioni d'impresa
- Scenari macroeconomici
- Analisi empirica dei mercati finanziari
- Politiche finanziarie aziendali
- Private e corporate banking
- Financial risk management
- Diritto degli intermediari e dei mercati finanziari o Diritto tributario o Diritto delle acquisizioni societarie

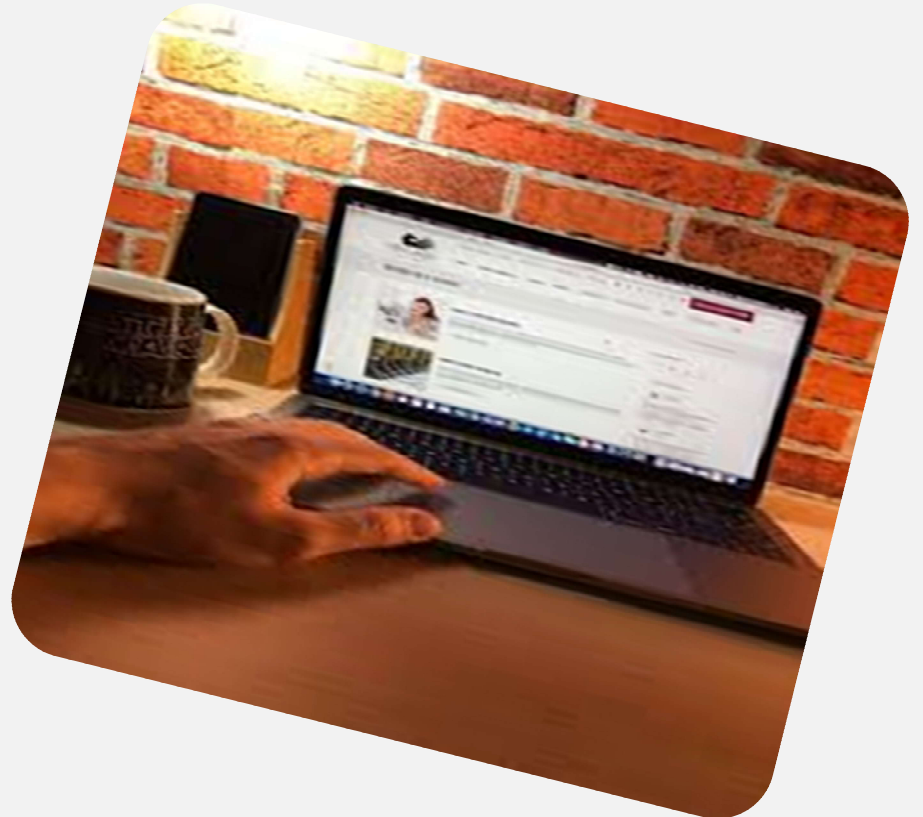


Gli insegnamenti in modalità blended

Metodi quantitativi per le decisioni d'impresa

Scenari macroeconomici

Politiche finanziarie aziendali



LM in Finanza Aziendale e Mercati Finanziari – Piano di studi

2 percorsi Major:

Major: Banche, intermediari e mercati finanziari

2 esami a scelta fra:

- Strategie di trading e derivati
- Teoria e gestione di portafoglio
- Bilancio delle banche e delle assicurazioni

1 esame a scelta fra:

- Etica e finanza
- Fintech
- Compliance e relazioni con le Autorità di Vigilanza

Major: Corporate finance

2 esami a scelta fra:

- Pianificazione finanziaria e startup d'impresa
- Valutazione d'azienda e principi contabili internazionali
- Finanza aziendale internazionale

1 esame a scelta fra:

- Ristrutturazione finanziaria e business plan
- Finanza islamica
- Merger and acquisitions

Identikit degli studenti di FAMF

Dati Alma Laurea, Rilevazione 2021

Provenienza

- 74% uomini; 26% donne
- 16,5% residenti fuori Regione
- 53% diplomati al liceo scientifico; 6% al liceo classico
- 67% laureati in corso nella triennale, con voto medio 97
- 93% laureati triennali a Torino

Durante e dopo la laurea

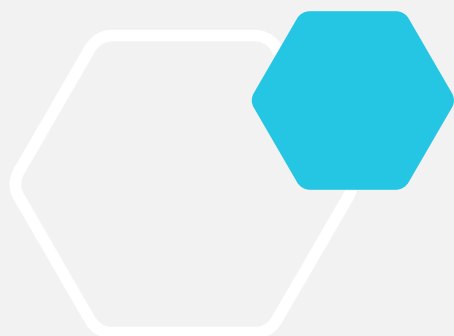
- 65% sceglie FAMF sia per ragioni culturali sia per ragioni professionali
- 81% laureati in corso, con voto medio 106
- 67% ha frequentato più del 75% degli insegnamenti
- 14% ha svolto un periodo all'estero (Erasmus o altro)
- 45% sarebbe disponibile a trasferirsi per lavoro all'estero
- 64% possiede una conoscenza dell'inglese di livello B2



La condizione lavorativa dei laureati Famf ad 1 anno dal titolo

Fonte: Alma Laurea, Condizione occupazionale dei laureati, Rilevazione 2022.

Dati	FAMF	LM77 - Italia
Tasso di disoccupazione Istat	6,2%	6,9%
Tempo dall'inizio della ricerca al primo lavoro	3 mesi	3 mesi
Retribuzione media	1.574 euro	1.400 euro
Settore di impiego		
Credito e assicurazioni	42,6%	12,9%
Consulenza	29,5%	33,1%
Altri servizi alle imprese	6,6%	1,6%
Settore privato	95,1%	93%
Grado di soddisfazione per il lavoro svolto (scala 1-10)	7,7	7,7





Grazie

 Paola De Vincentiis, Vice-Direttore per la Didattica, Dip. Management, UniTo

 339-6544383

 Paola.devincentiis@unito.it

 www.management.unito.it