



La nuova struttura del CdLM in Finanza Aziendale e Mercati Finanziari

Dipartimento di Management, UniTo

Presentazione , 17 maggio 2019

Gli obiettivi formativi

- Conoscenza approfondita delle **principali categorie di strumenti e mercati finanziari**.
- Analisi delle problematiche della **finanza d'impresa**: valutazione dei progetti d'investimento, accesso al mercato dei capitali, dividend policy, operazioni di finanza straordinaria.
- Discussione delle **problematiche finanziarie delle imprese multinazionali**.
- Analisi dei principali **servizi finanziari specialistici** offerti dagli intermediari finanziari alle imprese (corporate) e agli individui caratterizzati da esigenze finanziari complesse (private).
- Analisi dei metodi di **misurazione dei rischi**, sia per gli intermediari finanziari sia per le imprese non finanziarie.
- Analisi delle tecniche e **strategie di copertura dei rischi**, anche (ma non solo) attraverso strumenti derivati.
- Analisi delle tecniche di **composizione di portafogli di investimento** e di **trading** (asset allocation e market timing).



I driver del cambiamento

Il modo di fare business sta cambiando velocemente.

Occorre rivedere e **modernizzare le conoscenze** trasmesse ai nostri studenti.

Le nuove tecnologie creano spazio per nuove e stimolanti modalità didattiche.

Occorre adeguare **non solo che cosa si insegna, ma anche come lo si insegna.**

Molta domanda, buone opportunità di lavoro e forti vincoli strutturali.

Grazie alle nuove tecnologie si possono **utilizzare tempo e spazi in modo più efficace**



Gli sbocchi professionali

- Funzione finanza di imprese industriali, commerciali e di servizi.
- Società di consulenza.
- Banche
- Assicurazioni
- Società di intermediazione mobiliare
- Società di gestione del risparmio
- Consulenza finanziaria autonoma
- Società di gestione di mercati finanziari
- Autorità di vigilanza sui mercati finanziari



La struttura didattica - Il passaggio al blended learning

Per tutte le lauree magistrali passaggio alla modalità di didattica che il nostro ordinamento chiama «mista» (blended, in inglese).

Su un numero selezionato di materie, **la didattica sarà erogata in parte in aula e in parte tramite video-pillole e altro materiale multimediale.**

In una fase iniziale il totale di crediti erogati modalità telematica sarà limitato a 12-15 CFU su un totale di 120 necessari per conseguire il titolo di laurea magistrale.



La nuova struttura delle lauree magistrali

In vigore dall'anno accademico 2019/20



Attività comuni per tutti gli studenti di una determinata laurea

- 7 insegnamenti obbligatori (54 CFU)
- Tirocinio (18 CFU)
- Tesi di laurea (8 CFU)
- Crediti liberi (10 CFU)

Percorsi Major

- 2 insegnamenti da 10 CFU da scegliere in una lista corta
- 1 insegnamento da 5 CFU da scegliere in una lista corta
- 1 insegnamento da 5 CFU da scegliere in una lista lunga, comune a tutte le lauree magistrali del Dipartimento



Le esigenze che abbiamo cercato di soddisfare...

Possibilità per lo studente di **personalizzazione** il piano di studi in accordo con i propri interessi

Specializzazione e conseguimento di elevate conoscenze e abilità in una determinata branca dell'economia aziendale

LM Finanza Aziendale e Mercati Finanziari

7 insegnamenti comuni

- Metodi quantitativi per le decisioni d'impresa
- Scenari macroeconomici
- Analisi empirica dei mercati finanziari
- Diritto degli intermediari e dei mercati finanziari o Diritto tributario
- Corporate finance e finanza aziendale internazionale
- Private e corporate banking
- Financial risk management

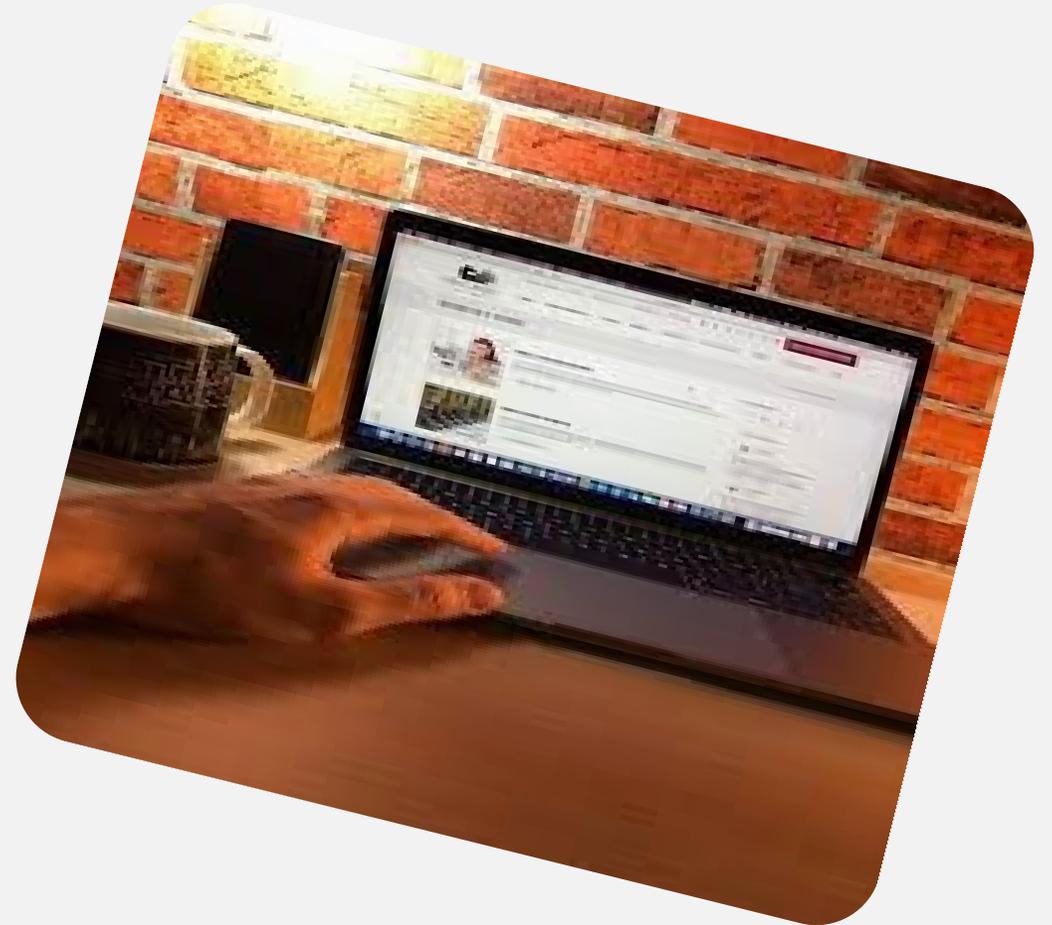


Gli insegnamenti in modalità blended

Metodi quantitativi per le decisioni d'impresa

Scenari macroeconomici

Corporate finance e finanza aziendale internazionale



LM in Finanza Aziendale e Mercati Finanziari

1 percorso Major:

2 esami a scelta fra:

- Strategie di trading e copertura con i derivati
- Valutazione d'azienda e principi contabili internazionali
- Bilancio delle banche e delle assicurazioni

1 esame a scelta fra:

- Etica e finanza
- Pianificazione finanziaria e business plan
- Fintech



Grazie



Paola De Vincentiis, Vice-Direttore per
la Didattica, Dip. Management, UniTo



339-6544383



Paola.devincentiis@unito.it



www.management.unito.it